

КУРС ТАРГЕТИНГА: РЕКЛАМА В FACEBOOK, INSTAGRAM

Форматы: Offline или Online

График: четверг 18:30 - 20:30 **Длительность:** 9
занятий

Программа:

1. Таргет: первое знакомство

- Таргетированная реклама: что это?
- Google, tv и билборды
- Принцип работы таргета
- Facebook данные
- Ретаргетинг. Воронка AIDA.
- Таргетолог: кто это?
- Обязанности таргетолога
- Арбитраж, ставка, байер-процент от лидов, процент от бюджета.
- Что нужно для запуска рекламы?
- Практика: анализ рекламы конкурентов. Spy-сервисы, Ad Library vs ADheart.

2. Запускаем рекламу

- Ads Manager и реклама в приложении
- Блокировки и безопасность
- Разновидности страниц в Facebook
- Связываем Instagram и Facebook.
- Business Manager: обзор
- Business Manager: настройки
- Обзор РК

- Структура рекламы
- Разновидности структуры
- Цели рекламной кампании
- Практика: создание страниц. Защита. Создаем РК.

3. Аудитории и customer journey

- Аудитория глазами Facebook
- Целевая аудитория.
- Ядро ЦА
- Портрет нашей целевой аудитории
- Оффер/УТП
 - Реклама конкурентов:
 - Составляем портрет ЦА
 - Что такое сохраненная аудитория
 - Разбираем пользовательскую аудиторию
 - Look-a-like
 - Overlap
- Разбор кейсов
- Customer journey, воронка, цели
- Практика: стратегия и путь клиента

4. Практическое занятие: реклама с 0

- Настройки РК
- Виды кампаний
- РК с нуля.
- Оптимизация бюджета
- Работа с плейсменами
- Устройства
- Размеры
- Кейсы под разные цели
- Выбираем цель кампании

5. Стратегии

- Види форматів. Кейсы и примеры.
- Требования к рекламе Facebook и Instagram.
- Разбираем сервисы для создания креативов. Авторские права.

Парсинг.

- Как создать ТЗ на создание контента
- ТЗ для дизайнера и копирайтера.
- Таргет и воронка продаж
- Практика: прописать тех.задание на создание креативом.

6. Ретаргетинг. Pixel. Сайт на Tilda

- Как работает ремаркетинг?
- Виды ремаркетинга в таргете
- Аудитория для ремаркетинга
- Динамический ремаркетинг
- Facebook Pixel
- Лендинг на Tilda.
- Создание и установка Пикселя
- Проверяем работу Пикселя
- Настройка событий

7. Цели и настройка таргета на конверсии

- Лиды и конверсии
- Запускаем рекламу на конверсии
- Запускаем рекламу на лиды
- Все, что нужно для запуска рекламы
- UTM метки
- Аудитории на основе данных сайта
- А/В тестирование

8. Поиск заказчика и подрядчиков

- Где искать заказчика?
- Фриланс или работа в офисе?
- Бутиковое агентство.
- Вопрос-ответ

9. Стратегия и защита

- Портфолио таргетолога
- Защита стратегии
- План