

КУРС SMM-СПЕЦІАЛІСТ

Формати: Offline или Online

График: Пн./Ср. 18:00-21:00

22 заняття по 3 часа

Длительность: 2,5 місяця

График: суббота 10:00-14:30 или 15:00-19:30

17 занятій по 4,5 часа

Длительность: 4,5 місяця

Програма курсу:

1. Введення в SMM

- Знакомство, орг. питання, підключення до конспекту, вивчення рівня і підготовки аудиторії.
- Обзор существующих социальных сетей и принципы их работы в рамках украинских реалий. Алгоритмы Facebook и Instagram. Почему бизнесу важно быть в социальных сетях, как этот инструмент использовать эффективно?
- Какие задачи можно решить с помощью SMM? Что нужно знать современному smm-щику: изучим основные понятия и термины, которые используются в SMM. Разберем основные цели в SMM.
- Что выбрать: обратиться в агентство для ведения вашего проекта, нанять своих специалистов, или вести самостоятельно.
- Какие социальные сети нужны именно вам – определим потребности.
- Обсудим, как создать эффективную группу для бизнеса и как правильно вести личную страницу для дополнительного привлечения аудитории читателей или клиентов.

- Пропишем и обсудим основные цели для smm в рамках вашего бизнеса.

2. Стратегия SMM

- Целевая аудитория: особенности создания портрета пользователя.
- Как проанализировать конкурентов и что полезного можно из этого узнать?
- Что такое стратегия бренда и почему она так важна для построения коммуникации?
- Как правильно составлять стратегию?
- Разберем, что такое tone-of-voice и какое он имеет влияние на продвижение.

3. Контент для социальных сетей + графика и фотостоки

- Какие типы контента существуют, их особенности?
- Какой контент можно постить в соц.сетях и какой работает?
- Что такое контент-стратегия и почему важно правильно ее выстроить?
- Обсудим визуальные тренды.
- Как составлять и оформлять публикации?
- Где брать бесплатный и платный контент: какие сайты вам в этом помогут?
- Поговорим про особенности создания графических и видеоматериалов без помощи дизайнера.
- Вирусные посты.
- Как научиться делать такие материалы, которыми люди с удовольствием будут делиться со своими друзьями, увеличивая органический (бесплатный) охват?
- Познакомимся с сервисами для автоматизации постинга.

4. SMM копирайтинг

- Как писать для социальных сетей?

- На что обращать внимание?
- Тексты для сайтов и социальных сетей.
- Сервисы проверки текстов на уникальность.
- Использование эмоджи.
- Лонгриды все за и против.

5. Основы мобильной фотографии

- Почему в соцсетях важны фото, сделанные именно на мобильный телефон? На какие телефоны можно сделать качественные снимки? Как правильно настроить камеру телефона?
- Что такое "продающее фото"?
- Работа со светом. Как делать качественные снимки без дополнительного искусственного освещения? Рассмотрим на примере, зачем нужен отражатель, какие виды отражателей есть, что такое низкий и высокий ключ.
- Правила и техники построения кадра для гармоничного снимка. Правило "золотого сечения" и его применение в мобильной фотографии.
- Принципы сочетания цвета в кадре. Как работать с цветовым кругом? Виды гармоничных цветовых сочетаний.
- Предметная фотография и творческий подход к съемке вашего товара. Рассмотрим принципы гармоничной страницы в Инстаграм и обсудим успешные и популярные профили. Подберем стиль и цветовую гамму для вашего профиля. Что такое "Flat Lay" и идеи для фото раскладок?
- Как выглядит гармоничный профиль в Инстаграм (примеры)? За счет чего достигается цветовая и кадровая гармония в профиле?

6. Обработка фото с помощью мобильных приложений. Практика

- Как сделать свои stories необычными и выделяющимися с помощью приложений?

- Приложения с интересными эффектами, надписями.
- Как "спасти" некачественное фото, сделать его светлее, ярче и насыщеннее?
- Учимся убирать и добавлять предметы на фото.
- Особенности обработки лиц, предметных фото и фото в стиле Flat Lay.
- Улучшение снимка и цветокоррекция с помощью фоторедакторов, VSCO, Snapseed и Lightroom. Детальный разбор функций и инструментов этих приложений.
- Что такое "пресет" и зачем он нужен? Создание своего пресета.
- Приложения для монтирования и обработки видео.

7. Креативы для социальных сетей

- Как создать баннер без затрат на дизайнера?
- Как создать видео креатив для социальных сетей?
- Как снять рекламный видеоролик на мобильный телефон?
- Как выбрать программу для монтажа видео на мобильном телефоне?
- Что такое геймификация и как применить в вашем бизнесе?

8. Продвижение в Youtube

- Бесплатное и платное продвижение в Ютубе.
- Анализ ключевых слов.
- Оформление шапки Ютуб, логотипа.
- Загрузка и оптимизация видео на канал.
- Оптимизация самого канала на Ютубе для поисковых систем.
- Установка и настройка расширения VidIQ.
- Обзор РК Гугл.
- Платные инструменты для подбора семантического ядра.

9. Продвижение в Facebook

- Статистика Facebook Ukraine.
- Алгоритм Facebook.
- Виды страниц: личная, группа, бизнес-страница.
- Примеры комплексного использования групп и бизнес-страниц (формирование закрытых сообществ).
- Общие настройки, роли для бизнес-страниц.
- Оформление профиля в Facebook.
- Создадим бизнес-страницу в Facebook под свой проект и разбираем существующие бизнес-страницы участников группы.
- Видео обложки для страниц: за и против. Распространенные ошибки.
- Особенности создания видео обложек.
- Виды контента и необычные варианты.
- Создание и оформление магазина в Facebook.

10-11. Продвижение в Instagram

- Форматы контента: лента, сториз, IGTV, прямые эфиры. Особенности каждого.
- Геотеги, хэштеги Статистика Instagram.
- Особенности общения с клиентами в комментариях и директе.

12. Работа с блогерами

- Что такое Influence-маркетинг и зачем он бизнесу?
- Определяем ЦА и анализируем конкурентов.
- Какие бывают цели сотрудничества с инфлюенсерами?
- Как подобрать подходящего блогера?
- Как убедиться, что блогер не “кинет”?
- На какие показатели обращать внимание при выборе блогера?
- Какие бывают форматы рекламы?

- Какой выбрать вариант сотрудничества с блогером?
- Куда и что написать блогеру?
- Как составить ТЗ для блогера, которое обеспечит и продажи, и подписчиков?
- Как правильно подготовить свой профиль к рекламе у блогера?
- Что эффективнее: блогеры или таргет?
- Как правильно анализировать полученные результаты?
- 7 типичных ошибок при работе с блогерами.

13. Stories (часть 1)

- Алгоритмы сторис.
- Контент-план для сторис.
- Сторис функционал.
- Дизайн оформления (работа с текстом, акценты, оформление видео).
- Стильное оформление репостов и упоминаний.
- Приложения-помощники.

14. Stories (часть 2)

- Геймификация в сторис.
- Игры в сторис и их механики (найди букву, предсказание, задание, сравнение, поиск символа и другое).
- Вовлечение (опрос, вопрос, ползунок) как сделать, идеи для дизайна.
- Мультяшные сторис (когда дизайн сторис делается из эмодзи и других стикеров).
- Персонализация стикеров (говорящая голова, свои инстаграм стикеры, стикеры из PicsArt).

15. Workshop: SMM практикум

16. Продвижение в Telegram и Viber

- Концепция мессенджеров.
- Почему Telegram: плюсы и минусы.
- Как коммуницировать с аудиторией.
- Какой контент постить на канале или в группе.
- Как создать свой канал.
- Чат-боты в Telegram: зачем они нужны.
- Особенности продвижения в Telegram.
- Сервисы отложенного постинга.
- Особенности Viber как мессенджера.
- Как коммуницировать с аудиторией в Viber.
- Особенности продвижения в мессенджере.
- Рассылки в Viber.

17. Знакомство с Facebook Business Manager

- Создание Facebook Business Manager.
- Развернутый обзор всех интерфейсов BM.
- Как выдавать и получать доступы к BM?
- Как подвязывать другие ресурсы к BM?
- Обзор Business Suite и его возможностей.
- Аудитория глазами Facebook.
- Как подобрать правильную целевую аудиторию?
- Ядро ЦА: разбираем особенности формирования.
- Теория поколений и ее влияние на рекламу.

18. Facebook Ads Manager: начало работы

- Как осуществляется оплата рекламы?
- Сколько стоит реклама в Фейсбук?
- Продвижение внутри Инстаграм и Фейсбук.
- Почему важно связать аккаунт Инстаграм и Фейсбук?
- Как настроить интерфейс Facebook Ads Manager для удобной работы?

- ROAS vs ROI/ CPA/ CR/ CPO/ CPM: разбираем все необходимые метрики.
- Как посмотреть рекламу конкурентов, не имея доступа к их рекламному кабинету?
- Зачем там нужен Пиксель? API и серверные события.

19. Цели рекламных кампаний, воронка продаж, масштабирование, отчетность

- Рассматриваем все доступные цели в рекламном кабинете.
- Что такое «Детальный таргетинг» и когда его использовать?
- LAL: особенности аудитории и ее создания.
- Пользовательские аудитории: как создавать и как правильно использовать?
- Аудитории по конверсиям: особенности.
- Пересечение аудитории: что это и зачем нам смотреть на этот показатель?
- Ретаргетинг или ремаркетинг? Разбираемся в особенностях настройки.
- Customer Journey Map в таргетированной рекламе.
- Mindmap: зачем они нужны и как их создавать?
- Как создавать креативы под разные этапы воронки продаж? (типы, призывы, дизайн)
- Как тестировать креативы и оценивать их эффективность?
- Масштабирование рекламных кампаний.
- UTM-метки и Google Analytics.
- Отчетность о рекламных кампаниях.

20. Управление репутацией в сети (SERM)

- Что такое SERM?

- Когда нужно управлять репутацией?
- Основные задачи SERM.
- Этапы работ по управлению репутацией компании в поисковой выдаче (SERM).
- Работа с негативом в сети.
- Виды обработки негатива.
- Работа с форумами и соцсетями.
- Размещение новостного и имиджевого контента.
- Работа с отзывами.
- Поиск релевантных площадок.

21. Диплом есть, а что дальше? (2 часа)

- Где искать клиентов?
- Где брать первые кейсы?
- Как оформить портфолио?

22. Финальное тестирование. Защита стратегий. Дипломирование

БОНУС №1

Чат Бот-маркетинг, тоннели, воронки, конструкторы

- Логика создания тоннелей продаж.
- Стратегии привлечения, удержания, продаж через бота.
- Конструкторы чатботов - ManyChat, SmartSender, Manybot, Flow XO, Salesbot (для АМО CRM), Leeloo, Pipe.bot.
- Создание бота для Telegram, Viber.
- Конструктор для построения воронок в Telegram, Facebook, WhatsApp, Viber.
- Создание реального чат бота, построение тоннелей, тестирование, рассылки, сегментация.
- Landing Page на конструкторе, инструменты увеличения подписчиков, Lead Magnet.
- Как рекламировать чат бота? Связь с FB Ads Manager.

- Сервисные воронки, воронки для продаж, регистраций на вебинары и поддержки.
- Связь конструктора с CRM системой, CRM маркетинг.

БОНУС №2

Продвижение в TikTok в Украине

- Аудитория TikTok в Украине.
- Инструменты продвижения на платформе и их разбор.
- Пошаговая инструкция по набору подписчиков и просмотров.
- Инструкция по продажам через TikTok.
- Введение в TikTok таргет.
- Почему вы можете получать отсюда лидов в 4-10 и более раз дешевле чем в ФБ/Insta таргете?
- Разбор кейсов в таргете.