

HARD SEO

Формат: Online

График: четверг 18:00 - 21:00

6 занятий по 3 часа

Длительность: 6 недель

Программа:

1 Модуль

Анализ сайта

- Проведение анализа сайта и его типовых страниц для поиска слабых мест и составления плана оптимизации
- Практика
- Изучить инструменты, облегчающие проведение аудита
- Провести технический анализ сайта
- Выполнить аудит внутренней и внешней оптимизации
- Провести анализ коммерческих факторов
- Домашнее задание
- Проверить свой сайт по чек-листу и составить план оптимизации

2 Модуль

Оптимизация архитектуры сайта

- Изучение составляющих архитектуры сайта и стратегий по ее оптимизации для лучшей индексации и ранжирования ресурса
- Практика
- Оптимизировать URL-структуру документов
- Оптимизировать работу фильтров
- Оптимизировать перелинковку, используя авторитетные и хабовые страницы
- Проанализировать пользовательский контент и написать сценарии поведения
- Понять принципы SILO-структуры контента

- Домашнее задание
- Выявить слабые места в архитектуре своего сайта и написать рекомендации по ее оптимизации

3 Модуль

Работа с контентом и LSI

- Изучение подхода оптимизации контента страницы
- Знакомство с LSI и методами поиска LSI-фраз
- Оптимизация посадочных страниц на основе околосемантического ядра
- Практика
- Выделить важные текстовые участки документа и оптимизировать их
- Подобрать LSI фразы разными методами
- Определить приоритетные слова и словосочетания
- Составить ТЗ копирайтеру и проконтролировать LSI-пригодность полученного текста
- Домашнее задание
- Оценить уровень текстовой оптимизации выбранной страницы
- Оптимизировать одну из своих статей/страниц или написать новую, используя полученные знания об LSI-пригодности текста

4 Модуль

Ссылочные стратегии

- Изучение инструментов и методов оценки качества ссылочной массы
- Составление ссылочной стратегии на основе анализа конкурентов
- Практика
- Изучить ссылочные алгоритмы поисковых систем и ссылочные стратегии оптимизаторов
- Выявить и отклонить некачественных доноров
- Определить приоритетные источники получения ссылок конкурентами
- Найти лучший контент доноров по виральной составляющей

- Домашнее задание
- Отсортировать доноров своего сайта по степени качества
- Набросать идеи получения хороших ссылок, основываясь на анализе конкурентов

5 Модуль

Работа с малоинформативными страницами

- Методы поиска малоинформативных и неэффективных страниц на сайте, варианты их оптимизации
- Практика
- Определяем малоинформативные страницы на сайте
- Проверяем правильную настройку правил в robots.txt
- Настраиваем редиректы с помощью .htaccess файла
- Повышаем количество эффективных страниц сайта
- Домашнее задание
- Определить процент эффективных страниц своего сайта, дать рекомендации по увеличению этого показателя

6 Модуль

Метрики эффективности SEO

- Как отследить результаты своих работ или работы оптимизатора
- Что важнее измерять в SEO и какие инструменты использовать
- Практика
- Изучить SEO-метрики сайта
- Изучить технические и другие виды метрик
- Выделить важные для себя KPI и настроить мониторинг