

## КУРС SMM-СПЕЦІАЛІСТ

Суббота 10:00-14:30 или 15:00-19:30

17 занятий по 4,5 часа

Длительность 4,5 месяца

Пн./Ср. или Вт./Чт. 18:00-21:00

22 занятия по 3 часа

Длительность 2,5 месяца

### Программа курса:

#### 1. Введение в SMM

---

- Знакомство, орг. вопросы, подключение к конспекту, выяснение уровня и подготовки аудитории
- Обзор существующих социальных сетей и принципы их работы в рамках украинских реалий. Алгоритмы Facebook и Instagram. Почему бизнесу важно быть в социальных сетях, как этот инструмент использовать эффективно.
- Какие задачи можно решить с помощью SMM. Что нужно знать современному smm-щику: изучим основные понятия и термины, которые используются в SMM. Разберем основные цели в SMM.
- Что выбрать: обратиться в агентство для ведения вашего проекта, нанять своих специалистов, или вести самостоятельно.
- Какие социальные сети нужны именно вам – определим потребности.
- Обсудим, как создать эффективную группу для бизнеса и как правильно вести личную страницу для дополнительного привлечения аудитории читателей или клиентов.
- Пропишем и обсудим основные цели для smm в рамках вашего бизнеса.

## 2. Стратегия SMM

---

- Целевая аудитория: особенности создания портрета пользователя.
- Как проанализировать конкурентов и что полезного можно из этого узнать.
- Что такое стратегия бренда и почему она так важна для построения коммуникации.
- Как правильно составлять стратегию.
- Разберем, что такое tone-of-voice и какое он имеет влияние на продвижение.

## 3. Контент для социальных сетей + графика и фотостоки

---

- Какие типы контента существуют, их особенности.
- Какой контент можно постить в соц.сетях и какой работает.
- Что такое контент-стратегия и почему важно правильно ее выстроить.
- Обсудим визуальные тренды.
- Как составлять и оформлять публикации.
- Где брать бесплатный и платный контент: какие сайты вам в этом помогут.
- Поговорим про особенности создания графических и видеоматериалов без помощи дизайнера.
- Вирусные посты.
- Как научиться делать такие материалы, которыми люди с удовольствием будут делиться со своими друзьями, увеличивая органический (бесплатный) охват.
- Познакомимся с сервисами для автоматизации постинга.

## 4. SMM копирайтинг

---

- Как писать для социальных сетей.
- На что обращать внимание.
- Тексты для сайтов и социальных сетей.
- Сервисы проверки текстов на уникальность.

- Использование эмоджи.
- Лонгриды все за и против.

## 5. Основы мобильной фотографии

---

- Почему в соцсетях важны фото, сделанные именно на мобильный телефон. На какие телефоны можно сделать качественные снимки. Как правильно настроить камеру телефона.
- Что такое "продающее фото".
- Работа со светом. Как делать качественные снимки без дополнительного искусственного освещения. Рассмотрим на примере, зачем нужен отражатель, какие виды отражателей есть, что такое низкий и высокий ключ.
- Правила и техники построения кадра для гармоничного снимка. Правило "золотого сечения" и его применение в мобильной фотографии.
- Принципы сочетания цвета в кадре. Как работать с цветовым кругом. Виды гармоничных цветовых сочетаний.
- Предметная фотография и творческий подход к съемке вашего товара. Рассмотрим принципы гармоничной страницы в Инстаграм и обсудим успешные и популярные профили. Подберем стиль и цветовую гамму для вашего профиля. Что такое "Flat Lay" и идеи для фото раскладок.
- Как выглядит гармоничный профиль в Инстаграм (примеры). За счет чего достигается цветовая и кадровая гармония в профиле.

## 6. Обработка фото с помощью мобильных приложений. Практика

---

- Как сделать свои stories необычными и выделяющимися с помощью приложений.
- Приложения с интересными эффектами, надписями.
- Как "спасти" некачественное фото, сделать его светлее, ярче и насыщеннее.

- Учимся убирать и добавлять предметы на фото.
- Особенности обработки лиц, предметных фото и фото в стиле Flat Lay.
- Улучшение снимка и цветокоррекция с помощью фоторедакторов, VSCO, Snapseed и Lightroom. Детальный разбор функций и инструментов этих приложений.
- Что такое "пресет" и зачем он нужен. Создание своего пресета.
- Приложения для монтирования и обработки видео.

## **7. Креативы для социальных сетей**

---

- Как создать баннер без затрат на дизайнера
- Как создать видео креатив для социальных сетей
- Как снять рекламный видеоролик на мобильный телефон
- Как выбрать программу для монтажа видео на мобильном телефоне
- Что такое геймификация и как применить в вашем бизнесе

## **8. Продвижение в Youtube**

---

- Бесплатное и платное продвижение в Ютубе
- Анализ ключевых слов
- Оформление шапки Ютуб, логотипа
- Загрузка и оптимизация видео на канал
- Оптимизация самого канала на Ютубе для поисковых систем
- Установка и настройка расширения VidIQ
- Обзор РК Гугл
- Платные инструменты для подбора семантического ядра

## 9. Продвижение Facebook

---

- Статистика Facebook Ukraine.
- Алгоритм Facebook.
- Виды страниц: личная, группа, бизнес страница.
- Примеры комплексного использования групп и бизнес-страниц (формирование закрытых сообществ).
- Общие настройки, роли для бизнес страниц.
- Оформление профиля в Facebook.
- Создадим бизнес-страницу в Facebook под свой проект и разбираем существующие бизнес страниц участников группы.
- Видео обложки для страниц: за и против. Распространенные ошибки.
- Особенности создания видео обложек
- Статистику в Facebook.
- Виды контента и необычные варианты.
- Создание и оформление магазина в Facebook

## 10-11. Продвижение в Instagram

---

- Форматы контента: лента, сториз, IGTV, прямые эфиры. Особенности каждого
- Геотеги, хэштеги Статистика Instagram.
- Особенности общение с клиентами в комментариях и директе.

## 12. Stories (часть 1)

---

- Алгоритмы сторис
- Контент план для сторис
- Сторис функционал
- Дизайн оформления (работа с текстом, акценты, оформление видео)
- Стильное оформление репостов и упоминаний
- Приложения-помощники

## 13. Stories (часть 2)

---

- Геймификация в сторис
- Игры в сторис и их механики (найди букву, предсказание, задание, сравнение, поиск символа и другое)
- Вовлечение (опрос, вопрос, ползунок) как сделать, идеи для дизайна
- Мультяшные сторис (когда дизайн сторис делается из эмодзи и других стикеров)
- Персонализация стикеров (говорящая голова, свои инстаграм стикеры, стикеры из PicsArt)

## 14. Продвижение в TikTok в Украине

---

- Аудитория TikTok в Украине
- Инструменты продвижения на платформе, и их разбор
- Пошаговая инструкция по набору подписчиков и просмотров
- Инструкция по продажам через TikTok
- Введение в TikTok таргет
- Почему вы можете получать отсюда лидов в 4-10 и более раз дешевле, чем в ФБ/Insta таргете?
- Разбор кейсов в таргете

## 15. Работа с блогерами

---

- Что такое Influence-маркетинг и зачем он бизнесу
- Определяем ЦА и анализируем конкурентов
- Какие бывают цели сотрудничества с инфлюенсерами
- Как подобрать подходящего блогера
- Как убедиться, что блогер не “кинет”
- На какие показатели обращать внимание при выборе блогера
- Какие бывают форматы рекламы?
- Какой выбрать вариант сотрудничества с блогером

- Куда и что написать блогеру
- Как составить ТЗ для блогера, которое обеспечит и продажи, и подписчиков
- Как правильно подготовить свой профиль к рекламе у блогера
- Что эффективнее: блогеры или таргет
- Как правильно анализировать полученные результаты
- 7 типичных ошибок при работе с блогерами

## **16. Продвижение в Telegram и Viber**

---

- Концепция мессенджеров.
- Почему Telegram: плюсы и минусы.
- Как коммуницировать с аудиторией.
- Какой контент постить на канале или в группе.
- Как создать свой канал.
- Чат-боты в Telegram: зачем они нужны.
- Особенности продвижения в Telegram.
- Сервисы отложенного постинга.
- Особенности Viber как мессенджера.
- Как коммуницировать с аудиторией в Viber.
- Особенности продвижения в мессенджере.
- Рассылки в Viber.

## **17. Знакомство с Facebook Business Manager**

---

- Создание BM
- Обзор всех интерфейсов BM
- Доступы BM
- Связывание ресурсов
- ROAS vs ROI/ CPA/ CR/ CPO/ CPM/

## **18. Цели рекламных кампаний и таргетинговые возможности в Facebook**

---

- Цели рекламной кампании
- Детальный таргетинг
- LAL аудитории

- Пользовательские аудитории
- Аудитории по конверсиям

---

## **19. Целевая аудитория и составление портрета покупателя**

- 
- Кто мы в глазах Facebook
  - Целевая аудитория
  - Ядро ЦА
  - Как составить ЦА
  - Реклама конкурентов

---

## **20. Управление репутацией в сети (SERM)**

- 
- Что такое SERM
  - Когда нужно управлять репутацией
  - Основные задачи SERM
  - Этапы работ по управлению репутацией компании в поисковой выдаче (SERM)
  - Работа с негативом в сети
  - Виды обработки негатива
  - Работа с форумами и соцсетями
  - Размещение новостного и имиджевого контента
  - Работа с отзывами
  - Поиск релевантных площадок

---

## **21. Диплом есть, а что дальше? (2 часа )**

- 
- Где искать клиентов?
  - Где брать первые кейсы?
  - Как оформить портфолио?



## **22. Финальное тестирование. Защита стратегий. Дипломирование**

### **БОНУС**

Чат Бот-маркетинг, тоннели, воронки, конструкторы

---

- Логика создания тоннелей продаж
- Стратегии привлечения, удержания, продаж через бота
- Конструкторы чатботов - ManyChat, SmartSender, Manybot, Flow XO, Salesbot (для АМО CRM), Leeloo, Pipe.bot
- Создание бота для Telegram, Viber
- Конструктор для построения воронок в Telegram, Facebook, WhatsApp, Viber
- Создание реального чат бота, построение тоннелей, тестирование, рассылки, сегментация
- Landing Page на конструкторе, инструменты увеличения подписчиков, Lead Magnet
- Как рекламировать чат бота. Связь с FB Ads Manager
- Сервисные воронки, воронки для продаж, регистраций на вебинары и поддержки
- Связь конструктора с CRM системой, CRM маркетинг