

КУРС GOOGLE ADS (ADWORDS): УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Форматы: Offline или Online

График: Вт./Чт. 18:00 - 21:00

17 занятия по 3 часа

Длительность: 2 месяца

Программа:

1. Введение в контекстную рекламу

- Базовая теория по КР
- Сервисы по настройке РК
- Виды рекламных кампаний
- Основные определения в PPC
- Понятие таргетинга
- Структура РК в Гугл Адвордс
- Брифинг клиента, цели клиента, как используется реклама, показатели эффективности рекламы

2. Практическое занятие по созданию РК

- Составление правильных рекламных объявлений
- Маркетинговые технологии написания рекламных объявлений
- Автоматизация написания заголовков
- Специфика подбора семантического ядра для КР
- Разные типы соответствия ключевых слов
- Правильное использование минус-слов

3. Практика по сбору ключевых слов, создание объявлений

- Практика сбора и сегментации ключевых слов
- направления B2B, B2Cб, Ecommerce

4. Практический разбор рекламных кампаний

- Проверка настроек таргетинга
- Корректировка структуры аккаунта
- Оптимизация ключевых слов
- Корректировка рекламных объявлений

5. Создание РК в КМС (контекстно-медийная сеть)

- Работа с таргетингом по аудиториям
- Работа с заинтересованной аудиторией покупателей
- Подбор релевантных мест размещения
- Формирование узкоспециализированных аудиторий
- Исключение нерелевантных площадок

6. Виды объявлений в КМС

- Создание адаптивных объявлений
- Разбор вариантов баннеров
- Проверка настроек таргетинга и подготовка к запуску РК

7. Специальные Рекламные кампании Google Ads Локальные кампании, Рекламные кампании Discovery / YouTube / телефонные звонки / Динамические поисковые кампании

- Разбор и создание Видеорекламы YouTube.
- Рекламные кампании с номером телефона.
- Динамические поисковые РК.
- Локальные рекламные кампании.
- Рекламные кампании Discovery.

8. Настройка Google Shopping

- Обзор и настройка Google Merchant
- Настройка и оптимизация Google Shopping
- Panda сервис для Google Shopping
- NegativeKeywords Tool
- Создание торговых компаний и объявлений

9. Google Tag Manager

- Теория что это такое
- Понятие конверсий, микро макро конверсий
- Установка GTM на сайт
- Создание и добавление аналитики на сайт
- Как ставить теги, к триггеры
- Как настраивать конверсии, формы, пара конверсий
- Установка систем аналитики через GTM
- Установка тега ремаркетинга Google Ads

10. Работа с Google Analytics, GA-4

- Теоретические основы работы
- Практическое внедрение аналитики в свой проект
- Изучение метрик интерфейса
- Изучение отчетов
- Анализ эффективности источников трафика
- Просмотр интерфейса GA4

11. Оптимизация рекламных кампаний

- Аудит и составление рекомендаций по улучшению рекламной кампании
- Отчеты для анализа рекламных кампаний
- Тестирование изменений в РК с помощью Google Экспериментов

12. Ремаркетинг

- Теоретическая основа ремаркетинга. Как работает, какие виды, что необходимо для запуска.
- Создания стратегии ремаркетинга.
- Customer Journey.
- Создание аудиторий ремаркетинга с помощью Google Analytics и Google Ads.
- Создание рекламных кампаний Ремаркетинга.

13. Оптимизация сайтов для КР

- Маркетинговая пирамида (пирамида распределения ресурсов)
- Структура посадочных страниц
- А/В тестирование посадочных страниц
- Google Optimize
- Сертификация в Google Ads

14. Знакомство с Facebook Business Manager

- Создание Business Manager
- Обзор всех интерфейсов Business Manager
- Доступы Business Manager
- Связывание ресурсов

- ROAS vs ROI/ CPA/ CR/ CPO/ CPM/

15. Цели рекламных кампаний и таргетинговые возможности и Facebook

- Цели рекламной кампании
- Детальный таргетинг
- LAL аудитории
- Пользовательские аудитории
- Аудитории по конверсиям

16. Целевая аудитория и составление портрета покупателя

- Кто мы в глазах Facebook
- Целевая аудитория
- Ядро ЦА
- Как составить ЦА
- Реклама конкурентов

17. Сертификация Google Ads

- Куда идти дальше, как PPC-специалисту?
- Пошаговый план работы с проектом.
- Сертификация Академии IMT.